

REGULAMIN PROMOCJI
Topex – satysfakcja gwarantowana, solidna jakość
(dalej: „*Regulamin*”)

(wersja obowiązująca od dnia 1 stycznia 2017 r.)

1. Organizatorem promocji produktów oznaczonych marką Topex, wskazanych w pkt. 5 Regulaminu, zwanej dalej „**Promocją**”, jest IQFM Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 19A wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000211059, NIP: 525-230-40-09 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator jest przyrzekającym świadczenie w Promocji.
3. Promocja trwa od dnia 1 października 2016 roku do 30 czerwca 2017 roku lub do wcześniejszego odwołania Promocji (dalej: „**Okres Trwania Promocji**”). Okres Promocji nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń, dokonywania przez Organizatora, wypłaty świadczeń, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
4. Organizator prowadzi stronę internetową Promocji pod adresem www.topex.pl. Jednym z warunków wzięcia udziału w Promocji, poza tymi opisanymi w punkcie 9 poniżej, jest wydrukowanie Formularza Udziału znajdującego się na stronie internetowej www.topex.pl. Strona www.topex.pl zawierać może również informację o wcześniejszym zakończeniu Promocji.
5. Z Promocji mogą skorzystać wyłącznie Uczestnicy którzy w Okresie Trwania Promocji nabędą określone produkty marki Topex, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Grupę Topex Sp. z o.o. Sp. k. ul. Pograniczna 2/4 02-285 Warszawa i którzy nie są usatysfakcjonowani z dokonanego zakupu (nie spełnia on ich oczekiwań). Lista produktów których nabycie umożliwia udział w Promocji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
6. **Załącznik nr 2 do Regulaminu zawiera wyliczenie sytuacji, w których Produkt Promocyjny nie może być przekazany Organizatorowi w ramach Promocji, a Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania świadczenia pieniężnego o równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego nie większej niż Cena rekomendowana.**
7. **Maksymalna wysokość świadczenia pieniężnego o równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego, którą Uczestnik może otrzymać w związku z udziałem w Promocji, uzależniona jest od rodzaju nabytego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego, ceny wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie większej niż sugerowana cena detaliczna określona w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Cena rekomendowana**”).**
8. W Promocji mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które dokonały zakupu Produktu Promocyjnego, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające rachunek bankowy w

banku lub kasie spółdzielczej z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).

Uczestnikami nie mogą być osoby fizyczne będące pracownikami Organizatora, Grupy Topex Sp. z o.o. Sp. k. (ul. Pograniczna 2/4 02-285 Warszawa) oraz kontrahenci Grupy Topex Sp. z o.o. Sp. k. zaangażowani w sprzedaż Produktów Promocyjnych.

9. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika, który nie jest usatysfakcjonowany Produktem Promocyjnym, jest łączne spełnienie następujących warunków:

- a) Zakup w sklepie znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w Okresie Trwania Promocji jednego Produktu Promocyjnego (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);
- b) Zachowanie oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego albo faktury VAT, świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Trwania Promocji; Jeżeli z dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika zakup Produktu Promocyjnego (nazwa towaru nie wskazuje na Produkt Promocyjny), wówczas Uczestnik powinien zwrócić się do sprzedawcy o dokonanie adnotacji na dowodzie Zakupu Promocyjnego wskazującej na fakt zakupu Produktu Promocyjnego (nazwa i model) opatrzonej pieczęcią sprzedawcy i odręcznym czytelnym podpisem;
- c) Zgłoszenia Zakupu Promocyjnego w Okresie Trwania Promocji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia dokonania Zakupu Promocyjnego, poprzez wysłanie na adres Organizatora przesyłki pocztowej lub kurierskiej (paczka) zawierającej:

- wydrukowany i prawidłowo uzupełniony formularz zgłoszenia do Promocji (dalej: „**Formularz Udziału**”) zawierający następujące dane (dalej: „**Zgłoszenie**”):

- i. imię i nazwisko Uczestnika;
- ii. adres zamieszkania Uczestnika;
- iii. adres poczty elektronicznej Uczestnika;
- iv. numer telefonu Uczestnika;
- v. numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank lub kasę spółdzielczą z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonane przekazanie środków;
- vi. symbol zakupionego Produktu Promocyjnego;
- vii. kwota ceny za Produkt Promocyjny;
- viii. opisać na czym polega brak satysfakcji z nabytego Produktu Promocyjnego (dalej: „**Opinia**”)

oraz

- ix. zapoznać się z Regulaminem (oznaczenie pola);
- x. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez IQFM Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 19A w celu i zakresie związanym z realizacją Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;

- xi. załączyć czytelną kopię dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzającą fakt spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji;
- xii. złożyć oświadczenie o przeniesieniu na Organizatora własności wskazanego w Zgłoszeniu Produktu Promocyjnego (pod warunkiem otrzymania świadczenia pieniężnego w wysokości równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego w maksymalnej wysokości wskazanej w Regulaminie).

- zakupiony przez Uczestnika Produkt Promocyjny wskazany w Zgłoszeniu, w stanie niespełniającym warunków opisanych w załączniku nr 2 do Regulaminu, w celu wydania go Organizatorowi w związku z oświadczeniem o przeniesieniu własności Produktu Promocyjnego.

10. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej u operatora wskazana na liście przewozowym. W celu weryfikacji daty nadania przesyłki (zachowania terminu Zgłoszenia przewidzianego w pkt. 9c Regulaminu) Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania Organizatorowi dowodu nadania przesyłki ze Zgłoszeniem, pod rygorem utraty prawa do świadczenia pieniężnego.
11. Uznanie rachunku bankowego Uczestnika kwotą świadczenia pieniężnego o równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących maksymalnej kwoty świadczenia w postaci Ceny rekomendowanej, stanowi oświadczenie Organizatora o akceptacji przeniesienia własności Produktu Promocyjnego w zamian za świadczenie pieniężne opisane w zdaniu pierwszym. Momentem zawarcia umowy jest moment przesłania przez Organizatora informacji o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, o której mowa w pkt. 12 Regulaminu.
12. W terminie do 30 dni od daty wpływu kompletnej przesyłki zawierającej Zgłoszenie i zwracany Produkt Promocyjny do Organizatora, Uczestnik otrzyma informację na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu, o wyniku weryfikacji Zgłoszenia. Powyższe nie uchybia możliwości weryfikacji, o której mowa w punkcie 16 Regulaminu. O negatywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnik otrzyma również informację pisemną wraz ze zwracaniem przez Organizatora Produktem Promocyjnym. Organizator może również kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem telefonu w celu związanym z udziałem Uczestnika w Promocji.
13. Jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia. **Jedno Zgłoszenie może dotyczyć wyłącznie jednego Produktu Promocyjnego.**
14. Jeden Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może uzyskać w Promocji prawo do wyłącznie jednego świadczenia pieniężnego, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych w Okresie Trwania Promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może przypadać nie więcej niż jedno Zgłoszenie i jedno świadczenie pieniężne.

15. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep – podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów marki TOPEX w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfalszowany;
 - b) nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dokumentów;
 - c) w liście zakupów na paragonie lub fakturze jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z Produktów Promocyjnych.

16. W każdym czasie i przypadku, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych lub faktur VAT nadesłanych przez Uczestników w kopii, w tym w szczególności ze sklepem albo poprzez żądanie przesłania oryginału dowodu Zakupu Promocyjnego. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika, za pośrednictwem wysłanej wiadomości poczty elektronicznej, przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego pod rygorem odmowy dokonania przekazania świadczenia pieniężnego. W razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie lub gdy pomimo podjęcia przez Organizatora dwóch prób kontaktu ze sklepem, w którym został dokonany Zakup Promocyjny brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze sklepem lub przedstawiciel sklepu odmawia weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator odmówi wypłaty świadczenia pieniężnego w wysokości równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego nie większej niż stosowana Cena rekomendowana.

17. Za Zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Okresie Trwania Promocji, pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów opisanych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługiwać będzie wyłącznie jedno świadczenie pieniężne w wysokości ceny zakupu Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, załączonej do przesyłki ze Zgłoszeniem i zwracany Produkt Promocyjny, jednak nie więcej niż Cena rekomendowana wskazana w załączniku nr 1 do Regulaminu dla wskazanego w Zgłoszeniu Produktu Promocyjnego.

18. Wypłata świadczenia pieniężnego zgodnie z Regulaminem dokonana zostanie poprzez przełanie środków pieniężnych na rachunek Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 30 dni (chyba, że Organizator wdroży procedurę sprawdzającą z punktu 16, wówczas termin ulega wydłużeniu o kolejne 30 dni) od daty dokonania weryfikacji kompletności i autentyczności Zgłoszenia i dowodu zakupu oraz potwierdzenia, że zwracany Produkt Promocyjny odpowiada warunkom Regulaminu. W przypadku, gdy dane Zgłoszenie zostanie zweryfikowane negatywnie, Uczestnik otrzyma za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej, na adres wskazany w Formularzu Udziału, informację o takiej weryfikacji, a Organizator na swój koszt dokona odesłania otrzymanego od Uczestnika Produktu Promocyjnego na adres Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu, w terminie 14 dni od negatywnej weryfikacji Zgłoszenia.

19. Świadczenie pieniężne opisane w punkcie 17 nie przysługuje w przypadku:
- a) gdy Zgłoszenie lub dowód Zakupu Promocyjnego nie spełniają warunków opisanych w Regulaminie;
 - b) odesłany Produkt Promocyjny spełnia którykolwiek z warunków opisanych w załączniku nr 2 do Regulaminu, albo odesłany produkt nie jest Produktem Promocyjnym
 - c) uchybienia przez Uczestnika terminowi dokonania Zgłoszenia;
 - d) wskazania w Zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank lub spółdzielczą kasę nieposiadające swojej siedziby w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) gdy Produkt Promocyjny jest dotknięty wadą fizyczną (w takim przypadku Uczestnik winien skorzystać z rękojmi kierując roszczenie do sprzedawcy) lub jest niekompletny lub zniszczony;
 - f) pomiędzy datą Zakupu Promocyjnego a datą otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora upłynęło 30 dni kalendarzowych;
 - g) gdy Produkt Promocyjny dotknięty jest wadą prawną (Uczestnik nie jest jego właścicielem).
20. Zgodnie z art. 10 ust. 1 pkt. 8 ustawy o PIT osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, która nabyła Produkt Promocyjny, a następnie dokonała ich odsprzedaży (na rzecz Organizatora) przed upływem 6 miesięcy licząc od końca miesiąca, w którym nastąpiło ich nabycie zobowiązana jest do wykazania wartości osiągniętego przychodu (świadczenia uzyskanego od Organizatora) oraz poniesionego kosztu zakupu (wynika z dowodu zakupu) Produktu Promocyjnego w swoim rocznym rozliczeniu podatkowym. Z uwagi na to, iż wartość nabycia w/w narzędzi jest równa bądź większa od wartości ich odsprzedaży Organizatorowi nie wystąpi u Uczestnika zysk z tytułu dokonania tej transakcji, ani obowiązek zapłaty podatku z tego tytułu.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do uzyskania świadczenia pieniężnego.
22. Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od udziału w Promocji i przeniesienia własności Produktu Promocyjnego na Organizatora, realizowane w terminie 14 dni od dnia nadania przesyłki ze Zgłoszeniem i Produktem Promocyjnym na adres Organizatora. Oświadczenie o odstąpieniu może być przez Uczestnika złożone elektronicznie na adres satysfakcja@iqfm.pl, lub listownie przesyłką poleconą na adres Organizatora: IQFM Sp. z o.o., Warszawa 02-674, ul. Marynarska 19A, z dopiskiem „Topex- satysfakcja”. Otrzymanie oświadczenia Organizator potwierdzi w wiadomości zwrotnej na adres email podany w Zgłoszeniu. Wzór oświadczenia znajduje się pod adresem www.topex.pl. Nastęstwem odstąpienia od udziału w Promocji jest zwrot przez Uczestnika na konto Organizatora otrzymanych od Organizatora środków, oraz zwrot Produktu Promocyjnego przez Organizatora na adres Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu.
23. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w formie wiadomości poczty elektronicznej pod adres satysfakcja@iqfm.pl w terminie 30 dni od dowiedzenia się o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 31 sierpnia 2017 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji





decyduje data przesłania wiadomości. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.

24. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Uczestnik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
25. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Promocji jest IQFM Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 19A Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. w celach związanych z przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do otrzymania od Organizatora środków pieniężnych, przeprowadzenia operacji przekazania środków pieniężnych), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie. Przetwarzane będą dane osobowe Uczestników wskazane w Formularzu Udziału, tj. imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania Uczestnika, adres poczty elektronicznej Uczestnika, numer rachunku bankowego Uczestnika oraz adres IP. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Promocji. Osobom biorącym udział w Promocji udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.
26. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).
27. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.topex.pl.
28. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wcześniejszego zakończenia zbierania Zgłoszeń i zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników będą respektowane.
29. Organizator nie zwraca kosztów przesyłki nadanej przez Uczestnika do Organizatora.
30. Na żądanie Uczestnika, Organizator odeśle Uczestnikowi na swój koszt oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu
 Lista Produktów Promocyjnych i Cena rekomendowana

Produkty Promocyjne objęte Promocją:

Ref.	Numer EAN	Nazwa	Cena rekomendowana brutto
38D693	5902062021946	Klucze nasadowe 1/4", zestaw 72 szt.	150,06 PLN
38D694	5902062021953	Klucze nasadowe 1/4", 1/2", zestaw 82 szt.	313,65 PLN
38D640	5902062386403	Klucze nasadowe 1/4", zestaw 46 szt.	99,51 PLN
38D642	5902062386427	Klucze nasadowe 1/2", zestaw 21 szt.	166,05 PLN
38D643	5902062386434	Klucze nasadowe 1/4", 1/2", zestaw 72 szt.	252,15 PLN
38D852	5902062017321	Klucze nasadowe 1/2", 3/8", 1/4", zestaw 219 szt.	596,55 PLN
38D669	5902062042552	Klucze nasadowe 1/4", zestaw 36 szt.	129,15 PLN
38D645	5902062023209	Klucze nasadowe 1/4", zestaw 71 szt.	188,00 PLN

Zestawy nowe biorące udział w promocji	Zestawy nie biorące udziału w promocji
 <p>przykład opakowania</p>	 <p>przykład opakowania</p>
 <p> pionowy żółty pasek</p>	 <p> poziomy żółty pasek</p>

rękawek obejmujący opakowanie w pionie	rękawek obejmujący opakowanie w poziomie
sygnet logo nadrukowany na przeciwległych stronach zapięcia	brak nadrukowanego sygnetu logo obok zapięcia
duże żółte lakierowane logo	czarne logo nadrukowane na rękawku
jedno żółte zapięcie	dwa zapięcia
cięte narożniki walizki	zaokrąglone narożniki

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Warunki uniemożliwiające skorzystanie z Promocji:

1. Fizyczne uszkodzenia Produktu Promocyjnego noszące znamiona:
 - śladów uderzeń,
 - stosowania przedłużeń nie przystosowanych do pracy z narzędziem,
 - mechanicznego uszkodzenia rękojeści w grzechotkach nie wynikającego z normalnego użycia
 - mechaniczne uszkodzenia końcówek wkrętakowych takich jak: pęknięcia, wyszczerbienia, połamania
2. Ślady długotrwałego użytkowania Produktu Promocyjnego,
3. Brudne elementy zestawu Produktu Promocyjnego,
4. Brak wszystkich elementów będących na oryginalnym wyposażeniu zestawu Produktu Promocyjnego,
5. Wewnętrzne i zewnętrzne uszkodzenia lub zarysowania walizki – opakowania Produktu Promocyjnego,
6. Uszkodzenie mechaniczne zapięć walizki – opakowania Produktu Promocyjnego,
7. Uszkodzenie mechaniczne zawiasów walizki – opakowania Produktu Promocyjnego.

**Aneks nr 1 z dnia 1 stycznia 2017 r. (dalej: „Aneks”)
do regulaminu promocji Topex – satysfakcja gwarantowana, solidna jakość**

§ 1

IQFM Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 19A wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000211059, NIP: 525-230-40-09 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych, działając jako organizator promocji Topex – satysfakcja gwarantowana, solidna jakość (dalej: „**Promocja**”), niniejszym zmienia regulamin Promocji (dalej: „**Regulamin**”) poprzez:

- 1) zmianę treści pkt. 3 Regulaminu – nadając mu następujące brzmienie:

„3. Promocja trwa od dnia 1 października 2016 roku do 30 czerwca 2017 roku lub do wcześniejszego odwołania Promocji (dalej: „**Okres Trwania Promocji**”). Okres Promocji nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń, dokonywania przez Organizatora, wypłaty świadczeń, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji.”

- 2) zmianę treści pkt. 23 Regulaminu – nadając mu następujące brzmienie:

„23. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w formie wiadomości poczty elektronicznej pod adres satisfakcja@iqfm.pl w terminie 30 dni od dowiedzenia się o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 31 sierpnia 2017 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data przesłania wiadomości. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.”

§ 2

Organizator oświadcza, iż pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

§ 3

Niniejszy Aneks stanowi integralną część Regulaminu.

§ 4

Niniejszy Aneks jest dostępny jest na stronie internetowej www.topex.pl.

§ 5

Niniejszy Aneks wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2017 r.

REGULAMIN PROMOCJI **Topex – satysfakcja gwarantowana, solidna jakość** (dalej: „**Regulamin**”)

(wersja obowiązująca do dnia 1 stycznia 2017 r.)

1. Organizatorem promocji produktów oznaczonych marką Topex, wskazanych w pkt. 5 Regulaminu, zwanej dalej „**Promocją**”, jest IQFM Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 19A wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem: 0000211059, NIP: 525-230-40-09 o kapitale zakładowym w wysokości 50 000,00 złotych (dalej: „**Organizator**”).
2. Organizator jest przyrzekającym świadczenie w Promocji.

3. Promocja trwa od dnia 1 października 2016 roku do 31 grudnia 2016 roku lub do wcześniejszego odwołania Promocji (dalej: „**Okres Trwania Promocji**”). Okres Promocji nie obejmuje czasu weryfikacji Zgłoszeń, dokonywania przez Organizatora, wypłaty świadczeń, a także rozpatrywania ewentualnych reklamacji.
4. Organizator prowadzi stronę internetową Promocji pod adresem www.topex.pl. Jednym z warunków wzięcia udziału w Promocji, poza tymi opisanymi w punkcie 9 poniżej, jest wydrukowanie Formularza Udziału znajdującego się na stronie internetowej www.topex.pl. Strona www.topex.pl zawierać może również informację o wcześniejszym zakończeniu Promocji.
5. Z Promocji mogą skorzystać wyłącznie Uczestnicy którzy w Okresie Trwania Promocji nabędą określone produkty marki Topex, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Grupę Topex Sp. z o.o. Sp. k. ul. Pograniczna 2/4 02-285 Warszawa i którzy nie są usatysfakcjonowani z dokonanego zakupu (nie spełnia on ich oczekiwań). Lista produktów których nabycie umożliwia udział w Promocji stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu (dalej: „**Produkty Promocyjne**”).
6. **Załącznik nr 2 do Regulaminu zawiera wyliczenie sytuacji, w których Produkt Promocyjny nie może być przekazany Organizatorowi w ramach Promocji, a Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania świadczenia pieniężnego o równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego nie większej niż Cena rekomendowana.**
7. **Maksymalna wysokość świadczenia pieniężnego o równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego, którą Uczestnik może otrzymać w związku z udziałem w Promocji, uzależniona jest od rodzaju nabytego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego, ceny wynikającej z dowodu zakupu, jednak nie większej niż sugerowana cena detaliczna określona w załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej: „Cena rekomendowana”).**
8. W Promocji mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które dokonały zakupu Produktu Promocyjnego, jako konsumenci w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 380 ze zm.), posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadające rachunek bankowy w banku lub kasie spółdzielczej z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”).
Uczestnikami nie mogą być osoby fizyczne będące pracownikami Organizatora, Grupy Topex Sp. z o.o. Sp. k. (ul. Pograniczna 2/4 02-285 Warszawa) oraz kontrahenci Grupy Topex Sp. z o.o. Sp. k. zaangażowani w sprzedaż Produktów Promocyjnych.
9. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji przez Uczestnika, który nie jest usatysfakcjonowany Produktem Promocyjnym, jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) Zakup w sklepie znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w Okresie Trwania Promocji jednego Produktu Promocyjnego (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);

- b) Zachowanie oryginału dowodu dokonania zakupu Produktu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego albo faktury VAT, świadczącego o dokonaniu zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Trwania Promocji; Jeżeli z dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego nie wynika zakup Produktu Promocyjnego (nazwa towaru nie wskazuje na Produkt Promocyjny), wówczas Uczestnik powinien zwrócić się do sprzedawcy o dokonanie adnotacji na dowodzie Zakupu Promocyjnego wskazującej na fakt zakupu Produktu Promocyjnego (nazwa i model) opatrzonej pieczętą sprzedawcy i odręcznym czytelnym podpisem;
- c) Zgłoszenia Zakupu Promocyjnego w Okresie Trwania Promocji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia dokonania Zakupu Promocyjnego, poprzez wysłanie na adres Organizatora przesyłki pocztowej lub kurierskiej (paczka) zawierającej:

- wydrukowany i prawidłowo uzupełniony formularz zgłoszenia do Promocji (dalej: „**Formularz Udziału**”) zawierający następujące dane (dalej: „**Zgłoszenie**”):

- i. imię i nazwisko Uczestnika;
- ii. adres zamieszkania Uczestnika;
- iii. adres poczty elektronicznej Uczestnika;
- iv. numer telefonu Uczestnika;
- v. numer rachunku bankowego Uczestnika prowadzonego przez bank lub kasę spółdzielczą z siedzibą w Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonane przekazanie środków;
- vi. symbol zakupionego Produktu Promocyjnego;
- vii. kwota ceny za Produkt Promocyjny;
- viii. opisać na czym polega brak satysfakcji z nabytego Produktu Promocyjnego (dalej: „**Opinia**”)

oraz

- ix. zapoznać się z Regulaminem (oznaczenie pola);
- x. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika przez IQFM Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 19A w celu i zakresie związanym z realizacją Promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;
- xi. załączyć czytelną kopię dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzającą fakt spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji;
- xii. złożyć oświadczenie o przeniesieniu na Organizatora własności wskazanego w Zgłoszeniu Produktu Promocyjnego (pod warunkiem otrzymania świadczenia pieniężnego w wysokości równoważności ceny zakupu Produktu Promocyjnego w maksymalnej wysokości wskazanej w Regulaminie).

- zakupiony przez Uczestnika Produkt Promocyjny wskazany w Zgłoszeniu, w stanie niespełniającym warunków opisanych w załączniku nr 2 do Regulaminu, w celu wydania go Organizatorowi w związku z oświadczeniem o przeniesieniu własności Produktu Promocyjnego.

10. O momencie przesłania Zgłoszenia decyduje data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej u operatora wskazana na liście przewozowym. W celu weryfikacji daty nadania przesyłki (zachowania terminu Zgłoszenia przewidzianego w pkt. 9c Regulaminu) Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania Organizatorowi dowodu nadania przesyłki ze Zgłoszeniem, pod rygorem utraty prawa do świadczenia pieniężnego.
11. Uznanie rachunku bankowego Uczestnika kwotą świadczenia pieniężnego o równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu dotyczących maksymalnej kwoty świadczenia w postaci Ceny rekomendowanej, stanowi oświadczenie Organizatora o akceptacji przeniesienia własności Produktu Promocyjnego w zamian za świadczenie pieniężne opisane w zdaniu pierwszym. Momentem zawarcia umowy jest moment przesłania przez Organizatora informacji o pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, o której mowa w pkt. 12 Regulaminu.
12. W terminie do 30 dni od daty wpływu kompletnej przesyłki zawierającej Zgłoszenie i zwracany Produkt Promocyjny do Organizatora, Uczestnik otrzyma informację na adres poczty elektronicznej wskazany w Zgłoszeniu, o wyniku weryfikacji Zgłoszenia. Powyższe nie uchybia możliwości weryfikacji, o której mowa w punkcie 16 Regulaminu. O negatywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnik otrzyma również informację pisemną wraz ze zwracaniem przez Organizatora Produktem Promocyjnym. Organizator może również kontaktować się z Uczestnikiem za pośrednictwem telefonu w celu związanym z udziałem Uczestnika w Promocji.
13. Jeden dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia. **Jedno Zgłoszenie może dotyczyć wyłącznie jednego Produktu Promocyjnego.**
14. Jeden Uczestnik (tj. osoba legitymująca się danym imieniem i nazwiskiem lub danym adresem poczty elektronicznej lub numerem rachunku bankowego) może uzyskać w Promocji prawo do wyłącznie jednego świadczenia pieniężnego, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych w Okresie Trwania Promocji. Na jeden numer rachunku bankowego może przypadać nie więcej niż jedno Zgłoszenie i jedno świadczenie pieniężne.
15. Dowód dokonania Zakupu Promocyjnego w postaci paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdza zakup Produktu Promocyjnego w rozumieniu Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
 - a) jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep – podmiot faktycznie prowadzący detaliczną sprzedaż produktów marki TOPEX w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
 - b) nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści czy ich autentyczności, w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dokumentów;
 - c) w liście zakupów na paragonie lub fakturze jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z Produktów Promocyjnych.

16. W każdym czasie i przypadku, Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji autentyczności i treści paragonów fiskalnych lub faktur VAT nadesłanych przez Uczestników w kopii, w tym w szczególności ze sklepem albo poprzez żądanie przesłania oryginału dowodu Zakupu Promocyjnego. Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika, za pośrednictwem wysłanej wiadomości poczty elektronicznej, przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego pod rygorem odmowy dokonania przekazania świadczenia pieniężnego. W razie, gdy na skutek weryfikacji, Organizator stwierdzi, iż dowód dokonania Zakupu Promocyjnego nie jest autentyczny lub nie spełnia innych wymogów wskazanych w Regulaminie lub gdy pomimo podjęcia przez Organizatora dwóch prób kontaktu ze sklepem, w którym został dokonany Zakup Promocyjny brak jest możliwości nawiązania kontaktu ze sklepem lub przedstawiciel sklepu odmawia weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator odmówi wypłaty świadczenia pieniężnego w wysokości równowartości ceny zakupu Produktu Promocyjnego nie większej niż stosowana Cena rekomendowana.
17. Za Zgłoszenie Zakupu Promocyjnego w Okresie Trwania Promocji, pod warunkiem spełnienia wszystkich wymogów opisanych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługiwane będzie wyłącznie jedno świadczenie pieniężne w wysokości ceny zakupu Produktu Promocyjnego, wskazanej na dowodzie dokonania Zakupu Promocyjnego, załączonej do przesyłki ze Zgłoszeniem i zwracany Produkt Promocyjny, jednak nie więcej niż Cena rekomendowana wskazana w załączniku nr 1 do Regulaminu dla wskazanego w Zgłoszeniu Produktu Promocyjnego.
18. Wypłata świadczenia pieniężnego zgodnie z Regulaminem dokonana zostanie poprzez przełanie środków pieniężnych na rachunek Uczestnika podany w Zgłoszeniu, w terminie do 30 dni (chyba, że Organizator wdroży procedurę sprawdzającą z punktu 16, wówczas termin ulega wydłużeniu o kolejne 30 dni) od daty dokonania weryfikacji kompletności i autentyczności Zgłoszenia i dowodu zakupu oraz potwierdzenia, że zwracany Produkt Promocyjny odpowiada warunkom Regulaminu. W przypadku, gdy dane Zgłoszenie zostanie zweryfikowane negatywnie, Uczestnik otrzyma za pośrednictwem wiadomości poczty elektronicznej, na adres wskazany w Formularzu Udziału, informację o takiej weryfikacji, a Organizator na swój koszt dokona odesłania otrzymanego od Uczestnika Produktu Promocyjnego na adres Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu, w terminie 14 dni od negatywnej weryfikacji Zgłoszenia.
19. Świadczenie pieniężne opisane w punkcie 17 nie przysługuje w przypadku:
 - a) gdy Zgłoszenie lub dowód Zakupu Promocyjnego nie spełniają warunków opisanych w Regulaminie;
 - b) odesłany Produkt Promocyjny spełnia którykolwiek z warunków opisanych w załączniku nr 2 do Regulaminu, albo odesłany produkt nie jest Produktem Promocyjnym
 - c) uchybienia przez Uczestnika terminowi dokonania Zgłoszenia;
 - d) wskazania w Zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank lub spółdzielczą kasę nieposiadającą swojej siedziby w Rzeczypospolitej Polskiej;
 - e) gdy Produkt Promocyjny jest dotknięty wadą fizyczną (w takim przypadku Uczestnik winien skorzystać z rękojmi kierując roszczenie do sprzedawcy) lub jest niekompletny lub zniszczony;

- f) pomiędzy datą Zakupu Promocyjnego a datą otrzymania Zgłoszenia przez Organizatora upłynęło 30 dni kalendarzowych;
 - g) gdy Produkt Promocyjny dotknięty jest wadą prawną (Uczestnik nie jest jego właścicielem).
20. Zgodnie z art. 10 ust. 1 pkt. 8 ustawy o PIT osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, która nabyła Produkt Promocyjny, a następnie dokonała ich odsprzedaży (na rzecz Organizatora) przed upływem 6 miesięcy licząc od końca miesiąca, w którym nastąpiło ich nabycie zobowiązana jest do wykazania wartości osiągniętego przychodu (świadczenia uzyskanego od Organizatora) oraz poniesionego kosztu zakupu (wynika z dowodu zakupu) Produktu Promocyjnego w swoim rocznym rozliczeniu podatkowym. Z uwagi na to, iż wartość nabycia w/w narzędzi jest równa bądź większa od wartości ich odsprzedaży Organizatorowi nie wystąpi u Uczestnika zysk z tytułu dokonania tej transakcji, ani obowiązek zapłaty podatku z tego tytułu.
21. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z Uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, traci on prawo do uzyskania świadczenia pieniężnego.
22. Uczestnikowi przysługuje prawo do odstąpienia od udziału w Promocji i przeniesienia własności Produktu Promocyjnego na Organizatora, realizowane w terminie 14 dni od dnia nadania przesyłki ze Zgłoszeniem i Produktem Promocyjnym na adres Organizatora. Oświadczenie o odstąpieniu może być przez Uczestnika złożone elektronicznie na adres satysfakcja@iqfm.pl, lub listownie przesyłką poleconą na adres Organizatora: IQFM Sp. z o.o., Warszawa 02-674, ul. Marynarska 19A, z dopiskiem „Topex- satysfakcja”. Otrzymanie oświadczenia Organizator potwierdzi w wiadomości zwrotnej na adres email podany w Zgłoszeniu. Wzór oświadczenia znajduje się pod adresem www.topex.pl. Nastęstwem odstąpienia od udziału w Promocji jest zwrot przez Uczestnika na konto Organizatora otrzymanych od Organizatora środków, oraz zwrot Produktu Promocyjnego przez Organizatora na adres Uczestnika wskazany w Zgłoszeniu.
23. Reklamacje dotyczące Promocji zgłaszane powinny być w formie wiadomości poczty elektronicznej pod adres satysfakcja@iqfm.pl w terminie 30 dni od dowiedzenia się o zaistnieniu zdarzenia będącego podstawą do zgłoszenia reklamacji, jednak nie później niż do dnia 28 lutego 2017 roku. O prawidłowym terminie wniesienia reklamacji decyduje data przesłania wiadomości. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie. Reklamacje rozpatrywane są przez powołaną przez Organizatora komisję, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Organizatora, w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Wynik postępowania reklamacyjnego, nie pozbawia Uczestnika uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa na drodze sądowej.
24. Uczestnik może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Uczestnik może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

25. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Promocji jest IQFM Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (02-674), ul. Marynarska 19A Dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Promocją, tj. w celach związanych z przyjmowaniem Zgłoszeń, ustaleniem prawa danego Uczestnika do otrzymania od Organizatora środków pieniężnych, przeprowadzenia operacji przekazania środków pieniężnych), rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie. Przetwarzane będą dane osobowe Uczestników wskazane w Formularzu Udziału, tj. imię i nazwisko Uczestnika, adres zamieszkania Uczestnika, adres poczty elektronicznej Uczestnika, numer rachunku bankowego Uczestnika oraz adres IP. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Promocji. Osobom biorącym udział w Promocji udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia, jak również prawo żądania udzielenia informacji, co do przysługujących im praw w zakresie przetwarzania danych osobowych.
26. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz w przepisach ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2014 r. poz. 121 ze zm.).
27. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.topex.pl.
28. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym wcześniejszego zakończenia zbierania Zgłoszeń i zakończenia Promocji, z zastrzeżeniem, iż prawa nabyte Uczestników będą respektowane.
29. Organizator nie zwraca kosztów przesyłki nadanej przez Uczestnika do Organizatora.
30. Na żądanie Uczestnika, Organizator odeśle Uczestnikowi na swój koszt oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Lista Produktów Promocyjnych i Cena rekomendowana

Produkty Promocyjne objęte Promocją:

Ref.	Numer EAN	Nazwa	Cena rekomendowana brutto
38D693	5902062021946	Klucze nasadowe 1/4", zestaw 72 szt.	150,06 PLN
38D694	5902062021953	Klucze nasadowe 1/4", 1/2", zestaw 82 szt.	313,65 PLN
38D640	5902062386403	Klucze nasadowe 1/4", zestaw 46 szt.	99,51 PLN

38D642	5902062386427	Klucze nasadowe 1/2", zestaw 21 szt.	166,05 PLN
38D643	5902062386434	Klucze nasadowe 1/4", 1/2", zestaw 72 szt.	252,15 PLN
38D852	5902062017321	Klucze nasadowe 1/2", 3/8", 1/4", zestaw 219 szt.	596,55 PLN
38D669	5902062042552	Klucze nasadowe 1/4", zestaw 36 szt.	129,15 PLN
38D645	5902062023209	Klucze nasadowe 1/4", zestaw 71 szt.	188,00 PLN

Zestawy nowe biorące udział w promocji	Zestawy nie biorące udziału w promocji
 <p>przykład opakowania</p>	 <p>przykład opakowania</p>
	
<p> pionowy żółty pasek</p>	<p> poziomy żółty pasek</p>
<p> rękawek obejmujący opakowanie w pionie</p>	<p> rękawek obejmujący opakowanie w poziomie</p>
<p> sygnet logo nadrukowany na przeciwległych stronach zapięcia</p>	<p> brak nadrukowanego sygnetu logo obok zapięcia</p>
<p> duże żółte lakierowane logo</p>	<p> czarne logo nadrukowane na rękawku</p>
<p> jedno żółte zapięcie</p>	<p> dwa zapięcia</p>

cięte narożniki walizki	zaokrąglone narożniki
-------------------------	-----------------------

Załącznik nr 2 do Regulaminu

Warunki uniemożliwiające skorzystanie z Promocji:

1. Fizyczne uszkodzenia Produktu Promocyjnego noszące znamiona:
 - śladów uderzeń,
 - stosowania przedłużeń nie przystosowanych do pracy z narzędziem,
 - mechanicznego uszkodzenia rękojeści w grzechotkach nie wynikającego z normalnego użycia
 - mechaniczne uszkodzenia końcówek wkrętakowych takich jak: pęknięcia, wyszczerbienia, połamania
2. Ślady długotrwałego użytkowania Produktu Promocyjnego,
3. Brudne elementy zestawu Produktu Promocyjnego,
4. Brak wszystkich elementów będących na oryginalnym wyposażeniu zestawu Produktu Promocyjnego,
5. Wewnętrzne i zewnętrzne uszkodzenia lub zarysowania walizki – opakowania Produktu Promocyjnego,
6. Uszkodzenie mechaniczne zapięć walizki – opakowania Produktu Promocyjnego,
7. Uszkodzenie mechaniczne zawiasów walizki – opakowania Produktu Promocyjnego.